



WIR ERÖFFNEN PERSPEKTIVEN

Einsatz digitaler Medien - Wieviel „digital“ verträgt die AsA flex?

Fachtagung AsA flex, Mannheim, 29.09.2022

Modellprojekt „AsA digital“



Ausgangslage

- ✓ Vor-Corona-Zeitraum
- ✓ Digitaler Wandel der Wirtschaft
- ✓ AsA-Teilnahme für Jugendliche auf Montage, während Blockunterricht und/oder im ländlichen Raum nicht / kaum möglich



- ✓ Ergänzung der AsA um digitale Tools

Zielsetzung

- ✓ Sicherung des Ausbildungserfolgs in Betrieb und Berufsschule
- ✓ Reduzierung von Ausbildungsabbrüchen durch Individualisierung
- ✓ Motivation durch Nutzung digitaler Medien und Methoden
- ✓ Bessere Anpassung und Verzahnung der Begleitung mit betrieblichen Abläufen und Berufsschule
- ✓ Erschließung neuer Zielgruppen für die Ausbildung
- ✓ Erhöhung des Fachkräftezuwachses

Strategie

- ✓ Bestehende Unterstützungsangebote um innovative Ansätze ergänzen
- ✓ Ortsunabhängige Unterstützung der Azubis (Montage, Blockunterricht etc.)
- ✓ Zeitgewinn für Teilnehmende aus dem ländlichen Raum
- ✓ Gewinnung neuer Auszubildender v.a. im ländlichen Raum oder in seltenen Berufen durch Sicherstellung der Betreuung
- ✓ Keine Veränderung der inhaltlichen Ausbildungsthemen

Finanziert von:

vbw

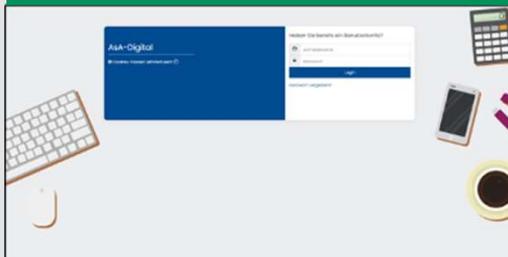
Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e.V. und [Bayerische Staatsregierung](#)



Modellprojekt „AsA digital“



Online-Austauschplattform



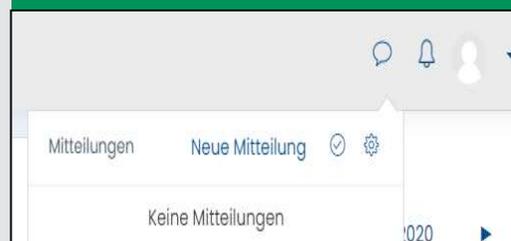
Learning-Management-System



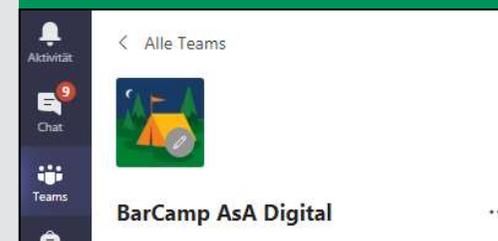
Einsatz von iPads



Chatrooms



Digi-Camps / virtuelle Events



Erfahrungen und Mehrwert

Erkenntnisse aus der Evaluation der HdBA



- Großes Interesse und Zuspruch an digitalen Lernsettings
- Gewinnbringendes Zusammenspiel von Präsenz und Digital
- Positive Rückmeldung über Zeitgewinn bei weiten Fahrstrecken (Montage, Blockunterricht, ländlicher Raum)
- Flexibilisierung der Lernsituation durch orts- und zeitunabhängige Nutzung
- Unterricht und Austausch unabhängig von betrieblichen Abläufen
- Zusätzliche zeitunabhängige individuelle Lerninhalte und Lerngeschwindigkeit
- Effizienteres Arbeiten durch schnelle Information und großen Materialien-Pool
- Online-gestützte Lernstandsinformationen für Ausbildungsbetriebe
- Digitale Plattform als Netzwerk-Knoten für alle Lernorte

Nutzen der Erkenntnisse während Corona für alle AsA

Digital vs. Präsenz

Herausforderungen und Fragestellungen



**Soziales Lernen und
Interaktion in der Gruppe**



**Umgang mit der
Hardware**

**Lernförderliche
Gruppengröße**

**Umgang mit besonderen
Lernvoraussetzungen**

**Angemessener
Arbeits-/ Lernplatz**

DANK

Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft (bfz) gGmbH — Infanteriestraße 8 — 80797 München — www.bfz.de

Kontakt: Thomas Ziegler, Email: thomas.ziegler@bfz.de, Tel.: 0951 – 968 259 -14