

## Modulkarte zum Wahlpflichtmodul „Neue Ansätze in der digitalen Beratung“

<b>Modulbezeichnung: Neue Ansätze in der beruflichen und digitalen Beratung</b>			Modul-Code ZP_PB_04
<b>Art des Moduls</b>	<input type="checkbox"/> Pflicht	<b>Wissenschaftliche Weiterbildung</b>	
	<input checked="" type="checkbox"/> Wahlpflicht		
	<input type="checkbox"/> Wahl	ECTS-Punkte	5
Semester	2/3	Workload (Std.)	125
Dauer	ein Semester	davon Präsenzstudium, zu Teilen in synchroner Online-Präsenz (Std.)	40
Häufigkeit	Einmal pro Semester	davon Selbststudium (Std.)	85
Voraussetzung für die Teilnahme		Erfolgreiches Absolvieren des Moduls „Erweiterte Beratungskompetenz“	
Verwendbarkeit des Moduls		Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul im Rahmen des Zertifikatsprogrammes „Professionelle Beratung“	
Prüfungsform		Portfolio	
Modulverantwortung		Prof. Dr. Dennis Mocigemba	
Lehrende		Professorinnen und Professoren, wissenschaftliche Lehrkräfte, Fachlehrkräfte, Lehrbeauftragte	
Lehr- und Lernformen		Challenge-based Learning, Reflexionsworkshops & Kollegiale Fallberatung, Seminare (Präsenz, online und hybrid), Medienwerkstatt, eLearning	
Lernmedien		Wissenschaftliche Primär- und Sekundärliteratur, Lernvideos, Ilias-Lernmodule (Studienskripte), digitale Beratungsmedien sowie Drehbücher, Drehbücher (für Reflexionsworkshops, Kollegiale Fallberatung und Aneignung der Beratungsmedien)	
<b>Qualifikationsziele des Moduls</b>			
Die Studierenden können			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• aktuelle Entwicklungen der beruflichen und digitalen Beratung mit adäquaten Theorien, Modellen und Begrifflichkeiten beschreiben und auf eigene Beratungspraxis übertragen.</li> <li>• eigenes Beratungshandeln kritisch überprüfen und individuelle Entwicklungsaufgaben sowie konkrete Handlungsziele und in einen geeigneten Prozess zu deren Erreichung definieren.</li> <li>• sich innovative Beratungsmethoden und digitale Beratungsmedien eigenständig, effizient und kreativ aneignen.</li> <li>• diese in diversen Beratungskontexten flexibel anwenden und auf Wirksamkeit und Nützlichkeit für unterschiedliche Kund*innengruppen prüfen.</li> <li>• eigene Überzeugungen, Mediennutzungsgewohnheiten und Beratungsstile systematisch reflektieren.</li> <li>• für (digitales) Beratungshandeln funktionale Haltungen und Mediennutzungsmuster benennen erproben und adaptieren.</li> </ul>			

## Lehrinhalte des Moduls

Im Zentrum des Moduls steht ein von den Studierenden selbst definiertes Projekt, das auf deren individuelle Berufswirklichkeiten aufsetzt und auf einen Transfer von Innovationen aus der beruflichen und digitalen Beratung in die Beratungspraxis abzielt. Dieses Projekt wird im Laufe des Moduls entwickelt, durchgeführt, ausgewertet und in kontinuierlich in einem Portfolio reflektiert.

Im Laufe des Moduls erhalten die Studierenden individuell ausgewählte inhaltliche und methodische Impulse, mit denen sie Ihre Projekte anreichern, z.B.:

### (1) Neue Ansätze in der beruflichen Beratung, z.B.

- Prozessberatung
- Narrative Beratungsansätze (Storytelling in der Beratung) Career Construction & Life Designing (Design Thinking in der Beratung)
- Zielgruppenorientierte Beratungsansätze und Netzwerkarbeit in der Beratung
- Habitus-sensible Beratung
- und weitere

### (2) Neue Ansätze der digitalen Beratung, z.B.

- Perspektiven auf Digitalisierung der Beratung (Medienwandel, Mediatisierung, Diffusion von Innovation, Mediennutzung, Digital Divide, Barrierefreiheit...)
- Facetten der Onlineberatung (z.B. Videoberatung, Messengerberatung, Blended Counselling...)
- Tools Apps und Social Media in der Beratung (zur Berufswahl, für Menschen mit Behinderung...)
- Neue Formen von Kollaboration und Networking
- und weitere

Angestrebt wird eine Schnittstelle des Moduls zu verschiedenen Abteilungen der BA sowie Einrichtungen außerhalb der BA, in denen digitale Beratungsmedien entwickelt werden, die (auch wenn sie erst als Prototypen existieren) von TN erprobt und angeeignet werden können.

## Literatur

### (1) Neue Ansätze in der beruflichen Beratung

- Burnett, B. & Evans, D. (2018). Designing Your Life. Build the Perfect Career Step by Step. London: Vintage.
- Savickas, M.L. (2008). Helping People Choose Jobs. A History of the Guidance Profession. In: J.A.
- Athanasou, & R. van Esbroeck (Ed.), International Handbook of Career Guidance (pp. 97-114). Basel: Springer International.
- Savickas, M.L. (2019). Career Construction Theory. Washington D.C.: APA.
- Schein, E. (2017). Humble Consulting. Die Kunst vorurteilslosen Beratens. Heidelberg: Carl Auer.

### (2) Neue Ansätze der digitalen Beratung

- Hepp, A. (2020). deep mediatization. New York: Routledge.
- Gil, E., Mor, Y. Dimmitridiadis, Y. & Köppe, C. (2022) Hybrid Learning Spaces. Cham: Springer.
- Engelhardt, E. M. (2021). Lehrbuch Onlineberatung. Göttingen: V&R.Justen-Horsten, A. & Paschen, H. (2016). Online-Interventionen in Therapie und Beratung. Basel: Beltz.
- Stalder, F. (2021). Kultur der Digitalität. Berlin: Suhrkamp.